✅CHECKLIST VISUAL – PERFIL DE LINKEDIN PARA UN MENTOR EXPERTO RGM

🔝OBJETIVO:

Construir una presencia profesional sólida, coherente y atractiva que refleje tu identidad como **Mentor Experto** y te proyecte internacionalmente dentro del ecosistema RGM.

---

1. 🈸IMAGEN Y PRESENCIA VISUAL

- **Foto de perfil profesional:** Fondo neutro, sonrisa natural, buena iluminación.
- **Imagen de portada (Slidehome):** Refleja tu propósito o tu vínculo con la RGM.
- **Estilo coherente:** Usa colores, tipografía y estética alineada con tu marca personal.

---

2. 🟩IDENTIDAD PROFESIONAL CLARA

- **Titular profesional:** No solo tu cargo; expresa tu propuesta de valor.
  Ejemplo: "Mentor Experto en Liderazgo Consciente | Speaker Internacional | Human Developer".
- **Bio / Acerca de:** 4 a 6 líneas sobre quién eres, a quién ayudas, cómo lo haces y qué te distingue.

---

3. ⬜ PROPUESTA DE VALOR Y SERVICIOS

- **Sección Destacada:** Presentaciones, videos, artículos o tu perfil RGM.
- **Experiencia actual:** Describe tu enfoque de mentoría y tus resultados.
- **Enlaces externos:** RGM+, publicaciones o eventos en los que participas.

---

4. 🆖TRAYECTORIA PROFESIONAL

- **Experiencias relevantes:** Empresas, logros medibles, impacto generado.
- **Proyectos internacionales:** Refuerza tu autoridad global dentro de la RGM.

---

5. VALIDACIÓN Y CREDIBILIDAD

- **Recomendaciones:** Colegas, clientes o mentorados (mínimo 3).
- **Aptitudes:** Selecciona las 10 más representativas de tu práctica profesional.

---

6. 🆎AUTORIDAD Y APORTE AL CONOCIMIENTO

- **Publicaciones y reflexiones:** Artículos, conferencias, libros o charlas.
- **Actividades académicas:** Participaciones como docente o speaker.

- **Causas y proyectos:** Iniciativas de impacto humano o social.

---

7. 🌐VINCULACIÓN INSTITUCIONAL RGM

- Menciona tu pertenencia a la *Red Global de Mentores* o *Academia RGM*.
- Incluye el **enlace directo** a tu perfil institucional RGM.
- Refuerza tu posicionamiento global y credibilidad.

---

8. 🔙MANTENIMIENTO Y COHERENCIA

- Actualiza tu perfil **cada 3 meses**.
- Mantén coherencia entre LinkedIn, correo profesional y web RGM.
- Verifica enlaces, fechas y descripciones.

---

9. 🔰BONUS (MENTOR AVANZADO)

- **Video de presentación (1 min):** Tu propósito y enfoque como mentor.
- **Hashtags personales:** #MentoriaConsciente #MentorExpertoRGM #DesarrolloHumano
- **Artículos Pulse:** Publicaciones con tu visión sobre la mentoría y el liderazgo.

💬RECUERDA:

Tu perfil de LinkedIn es **tu vitrina internacional**.
Cada detalle comunica quién eres, cómo acompañas y qué impacto generas.
Haz que tu presencia digital refleje la maestría humana que representas como **Mentor Experto RGM**.