✅ CHECKLIST VISUAL – PERFIL DE LINKEDIN PARA UM MENTOR ESPECIALISTA RGM

🎯 OBJETIVO:

Construir uma presença profissional sólida, coerente e atrativa que reflita a sua identidade como **Mentor Especialista** e o projete internacionalmente dentro do ecossistema RGM.

---

1. 📸 IMAGEM E PRESENÇA VISUAL

- **Foto de perfil profissional:** Fundo neutro, sorriso natural, boa iluminação.
- **Imagem de capa (banner):** Reflete o seu propósito ou o seu vínculo com a RGM.
- **Estilo coerente:** Use cores, tipografia e estética alinhadas com a sua marca pessoal.

---

2. 🧭 IDENTIDADE PROFISSIONAL CLARA

- **Título profissional:** Não apenas o seu cargo; expresse a sua proposta de valor.
- **Sobre / Bio:** 4 a 6 linhas sobre quem você é, a quem ajuda, como o faz e o que o distingue.

  Exemplo: "Mentor Especialista em Liderança Consciente | Palestrante Internacional | Human Developer".

---

3. 💡 PROPOSTA DE VALOR E SERVIÇOS

- **Seção Destaques:** Apresentações, vídeos, artigos ou o seu perfil RGM.
- **Experiência atual:** Descreva a sua abordagem de mentoria e os seus resultados.
- **Links externos:** RGM+, publicações ou eventos de que participa.

---

4. 🏢 TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

- **Experiências relevantes:** Empresas, conquistas mensuráveis, impacto gerado.
- **Projetos internacionais:** Reforce a sua autoridade global dentro da RGM.

---

5. 🤝 VALIDAÇÃO E CREDIBILIDADE

- **Recomendações:** Colegas, clientes ou mentorados (mínimo 3).
- **Competências:** Selecione as 10 mais representativas da sua prática profissional.

---

6. 🎤 AUTORIDADE E CONTRIBUIÇÃO AO CONHECIMENTO

- **Publicações e reflexões:** Artigos, conferências, livros ou palestras.
- **Atividades acadêmicas:** Participações como docente ou palestrante.
- **Causas e projetos:** Iniciativas de impacto humano ou social.

---

7. 🌐 VINCULAÇÃO INSTITUCIONAL RGM

- Mencione a sua pertença à Rede Global de Mentores ou à Academia RGM.
- Inclua o link direto para o seu perfil institucional RGM.

- Reforce o seu posicionamento global e a sua credibilidade.

---

8. 🕓 MANUTENÇÃO E COERÊNCIA

- Atualize o seu perfil a cada 3 meses.
- Mantenha a coerência entre o LinkedIn, o e-mail profissional e o site RGM.
- Verifique links, datas e descrições.

---

9. 🌟 BÔNUS (MENTOR AVANÇADO)

- **Vídeo de apresentação (1 min):** O seu propósito e a sua abordagem como mentor.
- **Hashtags pessoais:** #MentoriaConsciente #MentorEspecialistaRGM #DesenvolvimentoHumano
- **Artigos Pulse:** Publicações com a sua visão sobre a mentoria e a liderança.

💬 LEMBRE-SE:

O seu perfil do LinkedIn é a sua vitrine internacional.

Cada detalhe comunica quem você é, como acompanha e que impacto gera.

Faça com que a sua presença digital reflita a maestria humana que representa como Mentor Especialista RGM.